



PROGRAMA DE REFERENCIAS

PROGRAMA DE REFERENCIAS

Este programa está enfocado en los miembros de nuestra **Comunidad Alcanza Consultants**, quienes podrán recomendar a otros usuarios a unirse nuestra comunidad y, de esa manera, obtener clases gratuitas, dinero en efectivo y regalos.

Proceso y condiciones para recomendar:

- ✓ **Recomienda Alcanza Consultants** a tus familiares o amigos, comparte tu experiencia en **Alcanza Consultants** y las ventajas de aprender un nuevo idioma con nosotros.
- ✓ Es necesario que tus referidos se registren con tu nombre para que los beneficios sean válidos.
- ✓ La persona que recomiendes se hace cliente activo por un periodo mínimo de un mes.
- ✓ **Obtén tus clases gratuitas, regalos y dinero en efectivo** una vez que tu invitado sea parte de nuestra comunidad durante un mes.



OBTENER BENEFICIOS

OPCIONES

OPCIÓN 1

Que tus referidos se registren con tu nombre específico para que los beneficios sean válidos.

OPCIÓN 2

Tú puedes compartir contactos interesados y nosotros hacemos el resto.

CONDICIONES

- ✓ Regístrate como miembro en nuestra comunidad **Alcanza Consultants**.
- ✓ El beneficio será válido una vez pagada la primera factura/pago por una cantidad mínima de \$1500 MXN.

BENEFICIOS POR RECOMENDAR



CLASES GRATIS

- ✓ Por cada referencia obtienes una semana de experiencia en **Alcanza Consultants** que incluye:
 - ✓ Tres clases personalizadas en un horario flexible de tu preferencia.
 - ✓ Acceso a eventos (talleres, book club)

DESCUENTOS ESPECIALES

- ✓ Por cada referencia obtienes un Descuento Especial en tu siguiente factura.
- ✓ Descuento equivalente a tres clases.

DINERO EN EFECTIVO

- ✓ Por cada referencia obtienes la cantidad de \$500 pesos en efectivo.

REGALOS

- ✓ Por cada referencia obtienes una caja de regalo personalizada.



ALCANZA
LANGUAGE CONSULTANTS

 www.alcanzaconsultants.com

 operations@alcanzaconsultants.com

 667 489 4353  /AlcanzaConsultants

Calle Gral. Ángel Flores 370, Primer Cuadro, Centro,
80000 Culiacán Rosales, Sinaloa